

## 浙江大学永平奖教金候选人推荐表

姓 名	韦路	性别	男	国籍	中国	出生年月	1976.6
所在单位	传媒与国际文化学院	进校年月		2008.8	从事教学工作年限	19 年	
最后学历	2007 年 8 月 毕业于华盛顿州立大学传播学专业				最高学位及学位时间	博士，2007	
政治面貌	中共党员	现任专业技术职务	教授	主要研究方向	新媒体传播、国际传播		
办公电话	88273582	手机	15088623821	E-mail	Drluwei@zju.edu.cn		
<b>主要学习、工作简历</b>							
起止时间	学习/工作单位		所学专业/从事工作				
1994-1998	华中科技大学		主修新闻学，辅修经济法，获文学、法学双学位				
1998-2001	华中科技大学		新闻学专业硕士研究生，获文学硕士学位				
1998-2004	华中科技大学		助教、讲师				
2004-2007	华盛顿州立大学		传播学博士研究生，助教，获哲学博士				
2007-2008	罗德岛大学		传播系终身轨助理教授				
2008-今	浙江大学		副教授、教授				
<b>主要教学情况（按时间顺序排列）</b>							
<b>一、课堂教学工作</b>							
起止时间	课程名称	课程类别	课堂教学时数	授课对象	教学评价（等级）		
2008-2009 春	新闻学基础知识	大类课	32	本科生	良好		
2009-2010 冬	新闻学基础知识	大类课	32	本科生	优秀		
2009-2010 春	新闻学基础知识	大类课	32	本科生	优秀		
2009-2010 春	新闻传播经典原著选读（合上）	专业必修课	8	本科生	良好		
2009-2010 春	农业传播技术与应用	专业学位课	32	研究生			
2010-2011 冬	新闻学基础知识	专业必修课	32	本科生	优秀		
2010-2011 夏	新闻传播经典原著选读（合上）	专业必修课	8	本科生	良好		
2010-2011 夏	媒体融合	专业必修课	32	本科生	优秀		

2010-2011 春	农业传播技术与应用	专业学位课	32	研究生	
2010-2011 春	中国传媒发展与大众传播	专业学位课	32	研究生	
2011-2012 冬	网络传播实务(挂名)	专业必修课	32	本科生	良好
2011-2012 冬	新闻学基础知识	专业必修课	32	本科生	优秀
2011-2012 冬	中国传媒发展与大众传播	专业学位课	32	研究生	
2011-2012 冬	新媒体概论	专业必修课	32	本科生	良好
2011-2012 春	媒体融合	专业必修课	32	本科生	良好
2011-2012 春	新闻传播经典原著选读(合上)	专业必修课	8	本科生	良好
2011-2012 春	农业传播技术与应用	专业学位课	32	研究生	
2011-2012 夏	媒体融合	专业必修课	32	本科生	良好
2011-2012 夏	媒介融合	专业选修课	32	研究生	
2012-2013 冬	新闻学基础知识	大类课	32	本科生	优秀
2012-2013 冬	中国传媒发展与大众传播	专业学位课	32	研究生	优秀
2012-2013 春	中国传媒发展与大众传播	专业学位课	32	研究生	优秀
2012-2013 夏	媒介融合	专业选修课	32	研究生	
2013-2014 冬	中国传媒发展与大众传播	专业学位课	32	研究生	优秀
2013-2014 春	中国传媒发展与大众传播	专业学位课	32	研究生	优秀
2013-2014 夏	媒介融合	专业选修课	32	研究生	优秀
2013-2014 夏	社会科学研究方法(量化)	专业学位课	32	研究生	优秀
2014-2015 夏	新闻名家名作研究(合上))	专业必修课	8	本科生	优秀
2014-2015 冬	中国传媒发展与大众传播	专业学位课	32	研究生	优秀

2014-2015 夏	媒介融合	专业选修课	32	研究生	优秀
2014-2015 夏	社会科学研究方法 (量化)	专业学位课	32	研究生	优秀
2015-2016 秋	中国传媒发展与大众传播	专业学位课	32	研究生	优秀
2015-2016 秋	中国传媒发展与大众传播	专业学位课	32	研究生	优秀
2015-2016 冬	社会科学研究方法 (量化)	专业学位课	32	研究生	优秀
2015-2016 夏	中国传媒发展与大众传播	专业学位课	32	研究生	优秀
2015-2016 夏	媒介融合	专业选修课	32	研究生	优秀
2015-2016 夏	媒体融合	专业必修课	32	本科生	良好
2016-2017 冬	社会科学研究方法 (量化)	专业学位课	32	研究生	优秀
2016-2017 秋	新媒体概论	专业必修课	32	本科生	
2016-2017 冬	新媒体概论	专业必修课	32	本科生	

## 二、担任班主任、德育导师或辅导员情况（按时间顺序排列）

起止时间	担任角色	班级名称	班级人数	考评结果
2009-2013	班主任	新闻学 0901		优良

## 三、其他教学工作情况（包括指导学生情况）

- 1、《数字化生存》于 2014 年入选教育部国家级精品视频公开课。
- 2、《传媒与中国形象》于 2013 年入选教育部首批来华留学英语授课品牌课程。
- 3、《新媒体概论》于 2014 年 9 月 1 日在中国大学 MOOC 平台上线，成为浙江大学首批推出的 6 门 MOOC 课程之一，并于 2015 年被评为中国大学 MOOC 优秀教师。
- 4、《中国学十年》获浙江大学教学成果奖一等奖。
- 5、2016 年获浙江大学竺可桢学院最佳专业导师。
- 6、2016 年被评为全国优秀社会科学普及专家。
- 7、2015 年荣获首届“新闻传播学国家学会奖”之杰出青年奖。
- 8、2012 年荣获浙江省第九届“浙江青年五四奖章”。
- 9、2012 年入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”。
- 10、指导中国硕士生 18 人，留学生硕士生 14 人，博士生 6 人。

## 教书育人事迹介绍（2000 字以内）

“他曾留学美国，30 出头时归国打拼。由于才华横溢，仅仅用了两年时间就完成了从副教授到教授，再到博士生导师的华丽转身！对新媒体等领域的研究造诣颇深，好想问问老师，长得又帅又会搞学术是一种怎样的人生体验。”2015 年教师节之际，腾讯新闻策划了一篇题为“教师节围观新闻院系男神教授，一大波舔屏党在路上！”的专题报道，浙江大学传媒与国际文化学院的韦路教授与国内其他新闻院系的 8 位才俊一道，成为全国学子关注的焦点。究竟是什么原因让韦路在学生心目当中拥有超高人气，成为同学们公认的“男神教授”呢？

### “明明可以靠颜值,却偏偏要靠才华”

年轻、帅气是同学们对韦路老师的第一印象。作为新闻传播专业的教师，韦路执教初期在报纸、广播、电视等专业媒体积累了大量实践经验，甚至荣获中国电视艺术家协会主办的 2002 年中国节目主持新人奖社教类最佳男节目主持人。然而，荧屏的光环并没有让韦路止步不前，对瞬息万变的媒介环境的浓厚兴趣，使韦路开始投身新媒体研究，并逐渐成长为中国新闻传播学界的一颗新星，先后荣获浙江省第九届“浙江青年五四奖章”、浙江省第十七届哲学社会科学优秀成果奖一等奖、教育部“新世纪优秀人才”、首届“新闻传播学国家学会奖”之杰出青年奖等荣誉，成为同学们学习的榜样和奋斗的目标。

有趣、有料、有挑战、有收获是韦路教过的学生对他课程的评价。韦路坚持认为，科研和教学是相生相长、相辅相成的。一名优秀的大学老师，不仅要有高超的科研水平，更要具备过硬的教学功底。因此，他非常重视将前沿研究成果融入课堂教学，使学生不仅掌握基本的知识和理论，还能够培养批判思维和创新能力。例如，在本科专业必修课《新媒体概论》中，韦路将大量国内外研究成果引入课件，并通过辩论的形式激励同学们阅读文献、提炼观点、组织材料、优化表达、碰撞思想，让同学们在唇枪舌剑中自主学习、积极思考。

### “为人师表，敬业乐群”

“学高为师，身正为范”是陶行知先生的一句名言，也是韦路不断警醒自己的座右铭。他深知，为人师表不仅要学识渊博，更要风清气正、明德惟馨。培养学生不仅传授知识，更要教育学生如何做人。在研究生学位课《社会科学研究方法（量化）》的第一堂课，韦路老师就会重点告诫同学们如何恪守学术伦理和规范，从文献资料的整理和综述，到研究数据的获取和分析，都要力戒学术不端。在指导研究生的过程中，韦路也通过言传身教，告诉学生如何做一名受人尊敬的研究者。

只要是与学生相关的事，韦路老师都不敢马虎。每逢新学期开课，他都会对课件进行补充和更新，根据上一轮同学们的反馈进行调整，以优化教学效果。不管工作多忙，他都会力所能及地指导学生 SRTP 项目，为学生出国留学写推荐信，给学生实践和创业项目提出建议。作为浙江大学清源学社社长，韦路整合全校各学科师资力量，为同学们献上了一场又一场精彩纷呈的青年学者沙龙讲座。2014 年，韦路申报的《新媒体概论》入选浙江大学首批建设的 6 门慕课课程之一。正当他积极准备之时，传来父亲罹患癌症的消息。他承受巨大压力，一边照顾父亲，一边见缝插针地进行备课。经过 3 个多月的紧张筹备，课程终于在 9 月 1 日准时上线，韦路也被评为中国大学 MOOC 优秀教师。

## “苟日新，日日新，又日新”

新媒体技术的迅猛发展，使新闻传播业面临巨大的挑战和机遇，也迫使新闻传播教育需要不断创新、与时俱进。在这一背景下，韦路老师努力开发面向数字未来的新课程，先后开设了《新媒体概论》、《媒体融合》和《数据新闻》，填补了学校在新媒体教育上的空白。同时，他还积极探索新的课程形式，推出国家级精品视频公开课《数字化生存》和中国大学MOOC《新媒体概论》，累计10万多人选课，将优质课程资源从名校传播至社会每一个角落。韦路还率先尝试翻转课堂，将慕课内容与课堂教学相结合，鼓励学生在课下学习慕课，利用课堂上的宝贵时间进行重点解读、交流互动、答疑解惑，最大限度优化教学效果。难怪学生评价说：“男神老师，上课模式丰富，考核多元，有很多干货，你值得拥有！”

韦路老师还想尽办法，将各种社会资源引入课堂。2016年秋冬学期，他邀请包括网易传媒副总编在内的15名网易资深媒体人走进课堂，为8门课程的同学带来了最前沿、最接地气的业界资讯，深受学生欢迎。在他的推动下，传媒学院与钱江晚报共同创立“24小时新闻实验室”，为《媒体融合》、《数字媒体实务》等相关新媒体课程提供创新实践平台，聚焦大数据、人工智能、虚拟现实、增强现实等前沿科技在新闻生产中的应用与实践，探索互联网时代、大数据时代下复合型新闻人才的新型培养模式。

2015年传媒学院的毕业晚会上，来自14级新闻研究所的一位同学抽到了终极大奖——和韦路老师同台共吟诗歌。这首学生创作的诗歌，题目叫《白衣男神和脑残粉》。“刘海眉毛，嘴角带蜜。为我穿件小衬衫，特地戴上小墨镜，满满都是新闻气，这是我们的男神，韦路。老师你在我们心里。”

## 其他事迹介绍（500字以内）

韦路老师是中国新闻传播学界的杰出青年学者。他曾主持“大数据时代全球信息传播格局可视化统计研究”“大数据时代中国形象研究”等8项中国省部级以上基金项目，在 *Journal of Computer-Mediated Communication, Mass Communication and Society, Information Research, Telematics and Informatics, Newspaper Research Journal*，《新闻与传播研究》和《传播与社会学刊》等国内外权威刊物上发表学术论文，现为美国新闻与大众传播教育学会官方刊物 *Journalism & Mass Communication Quarterly* 编委，担任中国新闻史学会网络传播史委员会副会长，中国新闻史学会全球传播与公共外交委员会秘书长、中国应急管理学会舆情专业委员会副主任委员。

韦路老师与威斯康星大学和宾夕法尼亚大学合作，联合创办浙江大学传媒学院的官方英文季刊 *Communication and the Public*，任执行主编，已由国际知名出版公司 SAGE 于2016年春创刊，目前已经出版4期。该刊由来自全球各个地区的52位顶尖学者担任编委，是中国大陆新闻传播学科第一本真正同行评议的英文学术期刊。

韦路老师积极为学生创造学术交流机会，与宾夕法尼亚大学、纽约城市大学、太平洋大学、香港浸会大学等多所海内外知名大学合作，推出面向本科生和研究生的暑期交流项目，帮助学生增长知识，开拓视野。

### 本科生院教育教学评估意见

负责人签名:

公 章

年 月 日

### 研究生院教育教学评估意见

负责人签名:

公 章

年 月 日

### 所在院系（单位）推荐意见

韦路老师对中国的高等教育具有强烈的责任感和事业心，教学态度认真，乐于奉献、师德高尚。他进校近十年来一直辛勤工作于教学第一线，承担了大量的基础性课程，并努力开发面向数字未来的新课程，先后开设了《新媒体概论》、《媒体融合》和《数据新闻》等，填补了学校在新媒体教育上的空白。

韦路老师由于学识深厚、备课充分，上课模式丰富，考核多元，他的课程深受学生喜爱，被学生称为“男神教授”。在历次教学评估活动中，他的教学质量和教学效果均获优秀。

特此推荐。

负责人签名:

公 章

年 月 日

学部（或学工部门）综合推荐意见

评委会主任签名：

公 章

年 月 日

学校评议意见

永平奖教金管理委员会主任签名：

年 月 日